Sweap

Leitfaden

So schreibst du eine Bewertung, die überzeugt

Deine Bewertung ist wichtig

Andere Event- und Marketing-Teams entscheiden sich oft anhand echter Erfahrungsberichte für oder gegen eine Software. Eine Bewertung von dir ist glaubwürdiger als jede Werbung. Gleichzeitig hilft sie uns, auf Plattformen wie OMR und OMT sichtbarer zu werden. Kurz gesagt: 5 Minuten deiner Zeit helfen anderen bei einer wichtigen Entscheidung und uns sehr.

So schreibst du deine Bewertung richtig

Nutze die Leitfragen, um eigene, konkrete Stichpunkte zu formulieren keine der Leitfragen muss 1:1 beantwortet werden, sie sollen dir nur beim Formulieren helfen.

1. Was gefällt dir am besten?

- Welche Aufgabe hat sich durch Sweap für dich am meisten vereinfacht und wie viel Zeit sparst du dadurch?
- Welches Feature nutzt du am häufigsten, und warum genau das?
- Gab es eine konkrete Situation (Event, Kampagne, Deadline), in der dir Sweap besonders geholfen hat?

2. Was gefällt dir nicht?

- Wo bist du zuletzt an eine Grenze oder Einschränkung gestoßen?
- Welche Funktion fehlt dir, oder was musst du dir noch mit einem Umweg/Workaround selbst lösen?
- Was hat bei der Einarbeitung oder im täglichen Gebrauch länger gedauert als erwartet?

3. Welche Probleme löst du mit dem Produkt?

- Wie hast du diese Aufgabe früher (ohne Sweap) gelöst und was war daran mühsam?
- Welcher Prozess läuft jetzt automatisiert, der vorher manuell war?
- Für welchen Anwendungsfall (z. B. Gästemanagement, Check-in) macht es den größten Unterschied?

Tipp: Nenne neben dem Positiven auch kleine Verbesserungspunkte – ausgewogene Bewertungen wirken glaubwürdiger und werden von Nutzer:innen und Plattformen eher als authentisch eingestuft.

Danke, dass du dir die Zeit nimmst. Deine Bewertung hilft anderen Event-Profis weiter.